



ロータリー・ビジュアルアイデンティティについて

～公共イメージを向上させるために必要な
ロータリー・ビジュアルアイデンティティの理解を深める～

2025-26年度 公共イメージ担当者会議

2025/06/06

RID2560 公共イメージ委員会

2026-27年度委員長 大島 嘉人(京都洛西RC)

ロータリー・ビジュアルアイデンティティとは

- ◇ ビジュアルアイデンティティとは、「 視覚的存在証明 」
- ◇ ロータリー・ビジュアルアイデンティティ（ 2019年に制定 ）
 - ・ロータリーの公共イメージを視覚的に向上させるために定められた決まり事
 - ・地区や各クラブの公共イメージの向上を促進してくれる要素

ロータリーの活動を世間に周知（公共イメージを向上）するために必要なルール
会員増強にも繋がる大切なこと

VIの確立、認知にはすごく時間が掛かる → みんなで取り組む必要性がある

なぜビジュアルアイデンティティが必要なのか

視覚は人間の五感の8割を占めているといわれています。

つまりは、認知度を上げるためには視覚による認知が重要といえます。



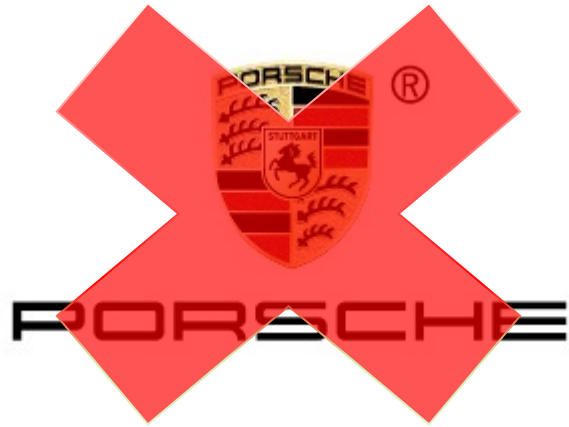
企業のビジュアルアイデンティティ



なぜビジュアルアイデンティティが必要なのか

視覚は人間の五感の8割を占めているといわれています。

つまりは、認知度を上げるためには視覚による認知が重要といえます。



Porsche Center Kyoto

ブランド と 公共イメージ

ブランド(利益を求める) = 公共イメージ(利益を求めない)

ブランド力がある・公共イメージが良い = 認知度の高さ

どの企業もブランディングにお金と時間を掛けている

ロータリーは奉仕活動にお金を使い、内容を発信することで認知度をあげいく


VIの確立、認知にはすごく時間が掛かる → みんなで取り組む必要性がある

公式ロゴの誤った使い方(例)

- ・色(指定色以外)やフォントを変える、中抜きする、ロゴをアニメーション処理する
※ロータリーの歯車を映像等で回転させるのもアウトです
⇒生成AIを活用する場合は、ロゴをアニメーション処理しないように、似た様な歯車を使うようにプロンプトに指示を出してください
- ・ロータリーの歯車を単独で使うことも誤った使い方になります(公式ロゴが使えない場合を除く)
- ・ロゴを**多様し過ぎない!**(simple is best)
- ・認定業者が作ったからOKという訳ではない(→自己知識の向上が必要、RI認証が必要)
- ・ロゴの組み合わせにも注意が必要です(下記は全て間違いです)

District2650
Rotary 
Club of Kyoto-Rakusai

Rotary 
京都洛西ロータリークラブ
竹穂垣補修改善事業

Rotary  | 京都洛西ロータリークラブ
ロータリー社会奉仕事業
Club of Kyoto-Rakusai

公式ロゴの使い方についてのお願い

名刺・週報・封書・入会案内・対外用事業告知チラシ・クラブ内資料(委員会案内や事業告知)・HPやSNSなどで正しいロゴをお使いいただいていますか？

今一度確認と正しいロゴへの変更をお願いいたします

《正しいロゴ》

・ロゴとクラブ名をセットにして使用できていますか？(ロゴ単独での使用は禁止)

※テンプレートからダウンロードできるから使用して良いという訳ではない

全世界すべてのエリア・会員に向けて用意されているので使用権限は各自の判断が必要です

・必ずブランドリソースセンターで作成したロゴを使ってください

※詳細は地区HPにある資料をご覧ください

まとめ

- ・RCの公共イメージの向上にご協力をお願いいたします
- ・公式ロゴの使い方が間違っていないか確認をお願いいたします
- ・ロータリービジュアルアイデンティティを意識し、公式ロゴを正しく使いながら奉仕活動を行ってください