

ロータリー会員増強作戦計画（2020年-2025年）

ロータリーの成長を強調することは、ロータリーの戦略計画の重要な要素である。

ロータリーの会員数を増加させる実施計画は、実施とリソースをロータリーの戦略的優先項目に合致させようと努力している。

この計画は、既存のロータリークラブとローターアクトクラブが行っている努力を支援するものである。すなわち、クラブが新会員にとって有意義で、魅力的であることを継続する努力と既存会員の積極的参加を促し、会員維持をしてきた経験を共有しようとする努力である。

また、この計画は参加者をより歓迎する革新的モデルによって、ロータリーの会員基盤の拡大を達成しようとしており、さらに『手を取り合って行動する』ための有意義な方法を彼らに提供するものである。

優先項目：より大きなインパクトをもたらす

会員増強推進計画：

- ポリオ根絶はロータリーの最優先プログラムであるが、ロータリーを成長させることは国際ロータリー内部の最優先項目である。
- 継続性があり、連携されたビジョン、統一された焦点、および RI と TRF のシニアリーダーと職員の積極的な参加。
- 会員推進計画評価を高め、会員報告と測定能力を高める。

優先項目：参加者の基盤を広げる

会員増強推進計画：

- 既存の会員資格に基いて、ロータリー全体の年齢構成、性別、民族性、および職業の多様性を改善する。
- ロータリークラブとローターアクトクラブとの間の協働やパートナーシップを強化する。
- 新しいタイプのクラブを開発し、新たな（非伝統的な）参加モデル、私たちのターゲット市場（将来の会員見込者層）へアピールするための新たな制度（仕組み）。
- スポンサーを含めて、既存会員や潜在的会員（将来の会員見込者）および参加者とよりよい連携ができるような機会として、すべてのレベルでのロータリーの行事を活用する。
- ロータリーの理解を進展させ、ロータリーリソースの活用を促進する。

優先項目：参加者の積極的なかわりを促す

会員増強推進計画：

- 効果的なクラブや会員に対する認証の機会を改善する。

- 個人的にも、職業的にも、プログラム参加者との積極的な参加を促す機会をクラブに奨励する。
- 既存会員や潜在的会員やプログラム参加者に積極的に関与してもらうために、ロータリー財団を含めて、地域社会や国際社会に奉仕する機会をクラブに奨励する。
- 会員の参加度を測る指標を開発し、成果を最大限にするためにクラブに対する動機づけを行う。
- リーダーシップとスキル育成に焦点を当てたリソース、カリキュラム、およびパートナーシップ（の研修の機会）を増加する。

優先項目：適応力を高める

会員増強推進計画：

- 会員である価値を高め、会員保持を高めることができるように、既存会員、潜在的会員、および終結したクラブ会員の調査に対する支援を継続する。
- 仕事を継続し、さらに技術的なプロセスについて見直しを実施し、当然の結果として、改善が実行される。
- 組織構成の多様化と RI 会員増強委員会の推奨事項を推進し続ける。